

My Portfolio

加藤 太智

目次

- 自己紹介
- 経験
- 現在
- これからについて

自己紹介

自己紹介

加藤太智

かとう だいち
加藤 太智

- 出身 愛媛県
- 特技 ドラム ピアノ 空手
学生時代に空手を習っていました
9年間バンドマンをしていました
- 長所 前向き 負けず嫌い
- 強み 分析力を活かしたマネジメント力



自己紹介-経歴

加藤太智

高校在学中にドラマーとして、プロミュージシャンを目指す

卒業後、英語、海外のリズム感を音楽に取り入れたいと考え
カナダ(トロント)に一年間留学

帰国後、本格的にプロを目指すために上京

音楽活動と並行しSNS、動画編集、広告活動を積極的に行う

経験×得意を活かそうと就職活動開始

Webマーケティングを体系的に学ぶためWebマーケティングスクール『後藤企画』で600時間かけて学習中

經驗

アルバイトで学んだこと

学生時代～約10年間

飲食サービス業、販売業
でアルバイト



業務に対する責任感



人間関係の構築力



仕事の効率化



経験

加藤太智

学生時代

卒業ライブを企画 → 実行

友人達と協力し223名を集客

遂行力

卒業ライブ動員数歴代1位を達成!!

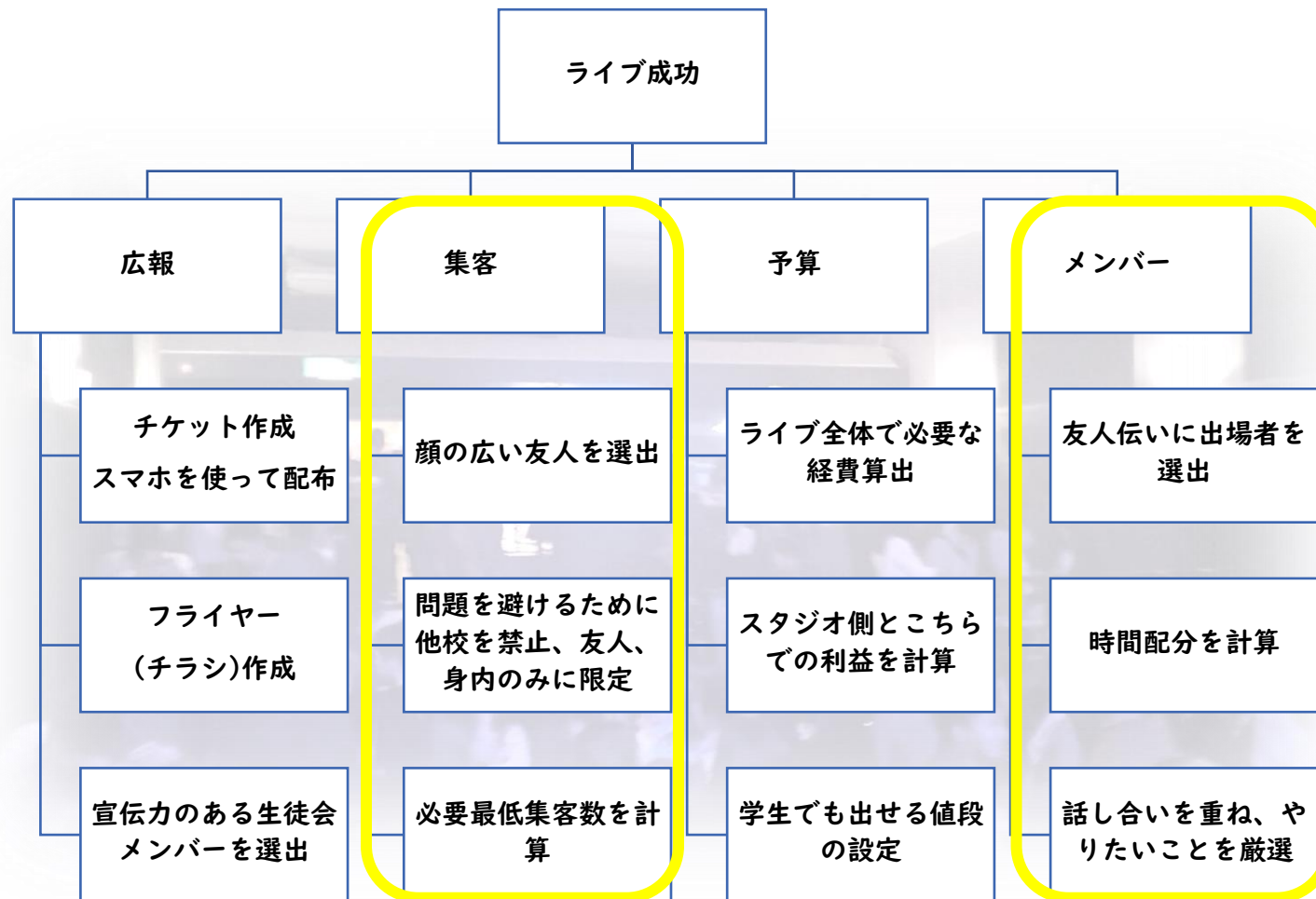


学生時代

卒業ライブ成功



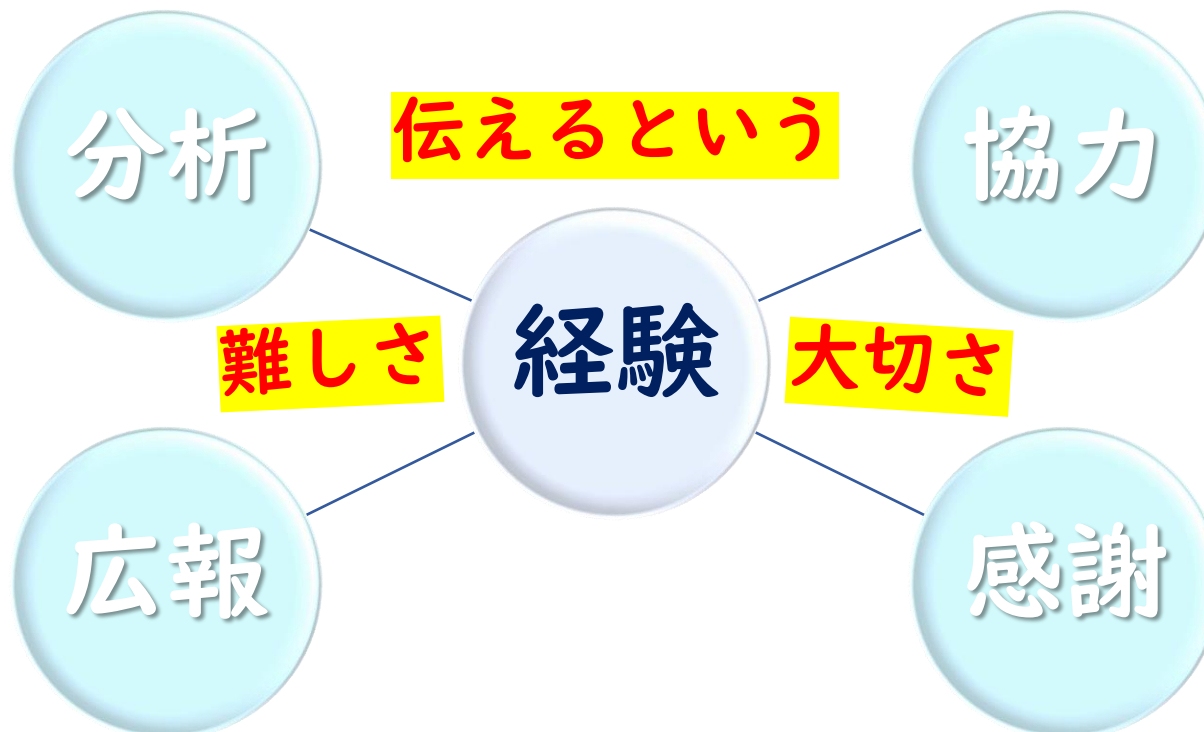
施策一覧



音楽を通して学んだこと

- ・ライブの魅せ方
- ・伝え方

- ・SNS
- ・ホームページ



- ・仲間
- ・スタッフ

- ・初心
- ・出会い



音楽を通して得たスキル

アプリを用いた

・動画編集



InShot



CapCut



音楽を通して得たスキル

Cubase(作曲ソフト)を用いた

- ・ 編曲
- ・ 作曲



音楽で学んだ

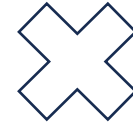
分析×マネジメント力

興味のある職業

経験



得意



将来性

マーケティング

職業訓練校

後藤企画

Web Marketing School

へ入校

現在

職業訓練校



で学んだこと

学習済み

- プレゼンテーション概論
- コンテンツ制作実習
- ビジネス資料作成概論
- プレゼン資料作成概論
- 動画撮影編集実習
- Webマーケティング戦略概論
- ロジカルシンキング概論
- コピーライティング概論
- コーディング・CMS実習

学習予定

- Webディレクション概論
- サイト制作実習
- Webプログラミング基礎概論
- Web広告概論
- UI/UX概論
- SEO概論
- Webデザイン概論

2024年9月14日卒業予定

基本的なビジネスソフト等の使い方



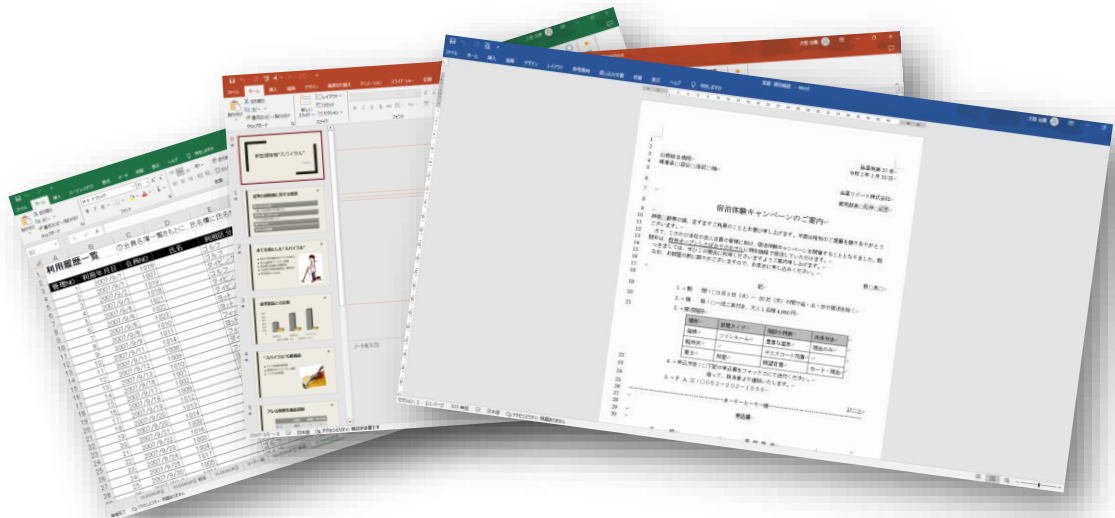
Excel



PowerPoint



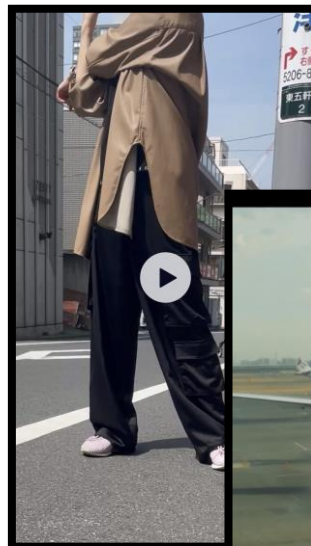
Word



DaVinci
Resolve



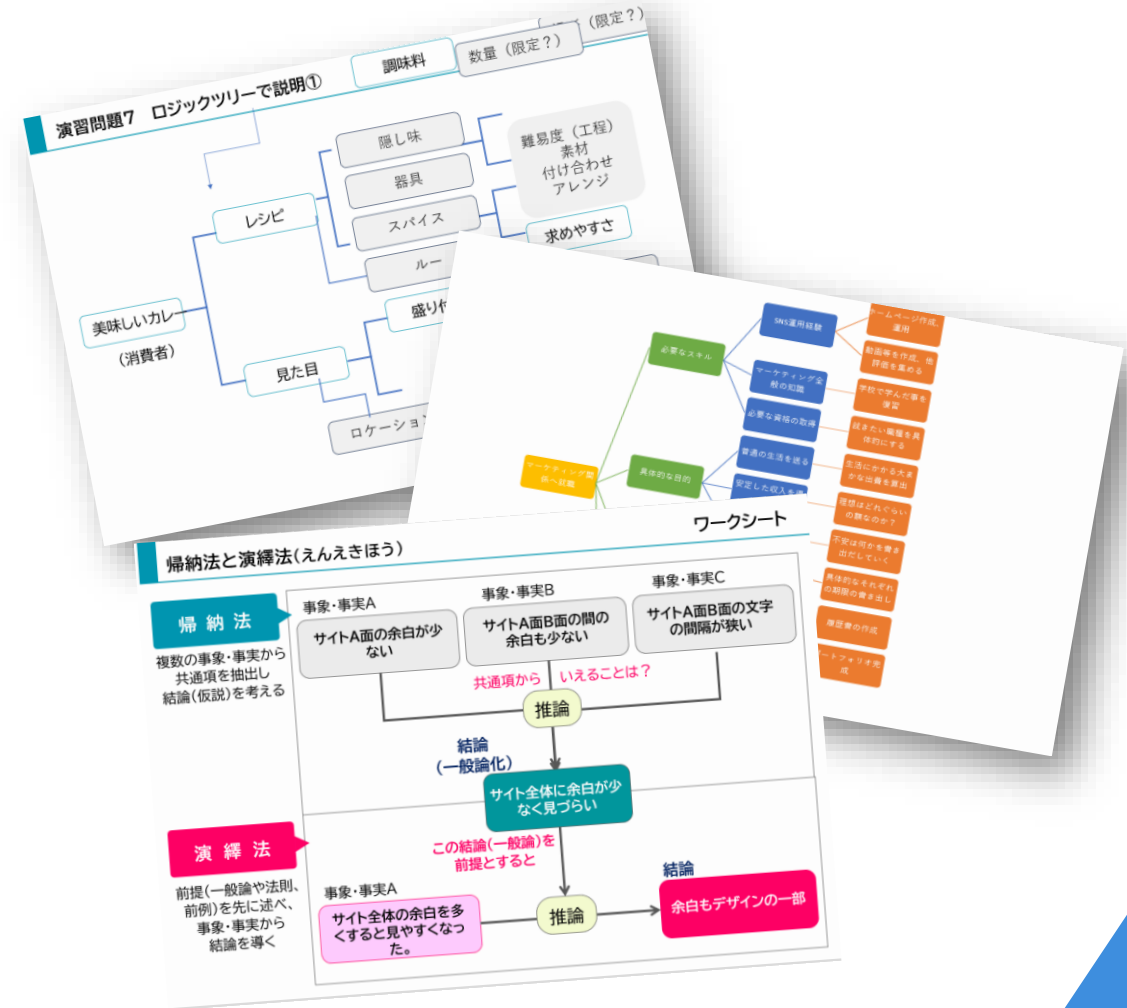
Visual
Studio Code



- ・ロジカルシンキング
- ・ロジックツリー

授業を通して、ロジックに元づいた、**論理的な思考**を学習。

ロジックツリーを用いて、**問題点、施策**を分析



・マーケティングレポート作成

授業で学習したことを活かし、実際に企業を分析。

市場調査、業界分析を元に
改善点を発見。

ペルソナを設定して施策を提案

市場分析

国内パソコンの出荷台数と出荷金額

年	出荷台数(万台)	出荷金額(億円)
2018年	1,183	10,850
2019年	1,157	14,400

考察
コロナ発生から販売数、販売金額が急上昇。
コロナ収束以降、少しずつ台数が減少。しかし、在宅、副業が増えたことにより、安価なPC→高性能なPC(単価が高い)の需要が上昇。

施策提案 (KPIツリー)

売上 (前年比150%)

- KGI (売上)
- KSF (購入数 (前年比150%増加))
 - 新規顧客獲得数
 - 店舗、サイトでの用途に合わせた細かい説明、案内強化
 - 認知度 (セッション数増加)
 - 著名企業、大手ゲーミングチームとの契約、コラボ
 - 競合との差別化 (自社製品購入数)
 - 競合ではなく自社からできる新たな付加価値
 - 自社ブランド力の強化

施策提案① 店頭、サイトでの用途に合わせた細かい説明、案内強化を行うChatGPT等の追加

対象ユーザー 対象段階	分析からの気づき	施策内容と効果測定方法
対象ユーザー ・ペルソナ① ・新規ユーザー	<ul style="list-style-type: none"> コロナ、物価高に伴い在宅ワーク、副業の需要が増加。 パソコンに関する知識が少ない方が多い。 どのサイトにも用途ごとに何をどう選べばよいか？それに対する必要な知識、道具の説明が少ない。 	<p>施策内容</p> <ul style="list-style-type: none"> 店頭においてある自社パソコンのディスプレイに自社サイトを固定、その際に買い手が直感的に選べるサイト案内を作成 or 用途ごとに詳細を案内することに特化したChatGPT導入 <p>効果測定方法</p> <ul style="list-style-type: none"> 自社サイトの新規セッション数の確認 店頭、オンライン分離 使用後のユーザーアンケート(少額クーポン配布)

- 市場、自社、競合分析
- ペルソナ
- KPIツリーを元に具体的な施策を提案

施策案(仮)

職業訓練校



で学んだこと

実践編

Adobeソフトを用いた
趣味のゲームクリップ作成

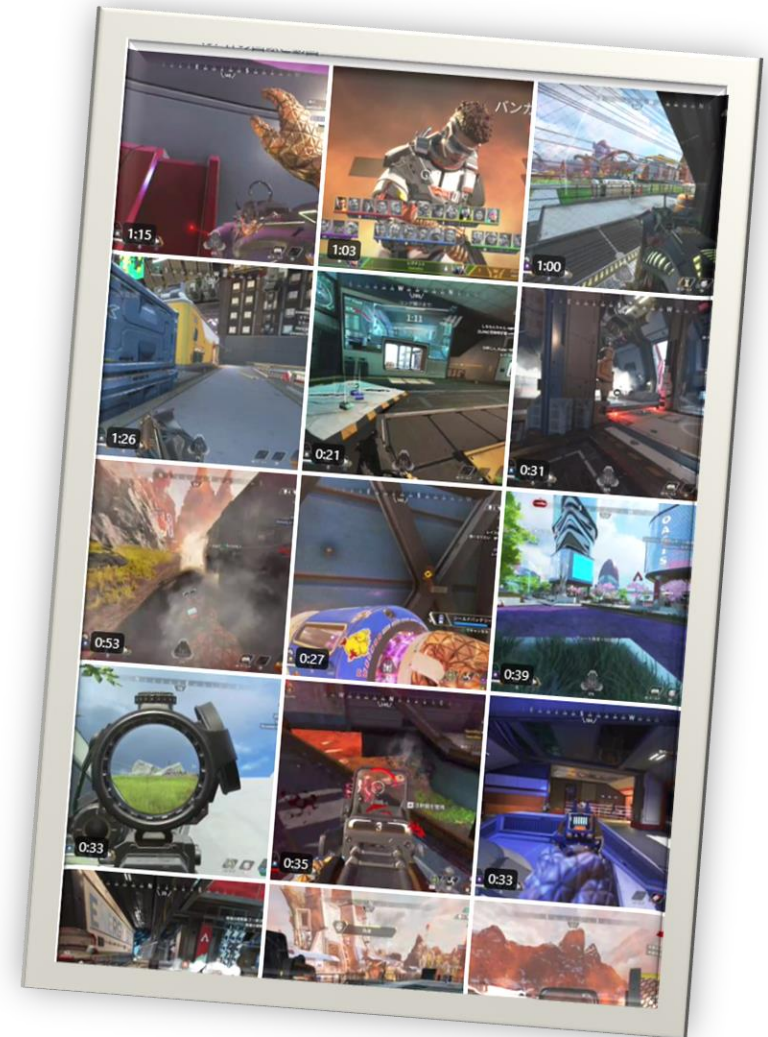
• 動画編集



Premiere
Pro



Audition



友人のSNS運用のマネジメント

運用約**3週間**で約**700**の新規
フォロワー獲得

K-POP

元アイドル♥️リプくれる人好き🦋DMしません twitch.tv/piano_twitch

📅 2022年5月からTwitterを利用しています

2,304 フォロー中 2,578 フォロワー



twitch.tv/piano_twitch 📅 2022年5月からTwitterを利用しています

2,960 フォロー中 3,236 フォロワー

👤 フォローしているRou_datacukiさん、トコワ(ツツメ)さん、他3人にフォローさ

Adobe PremiereProを用いた
本格的な動画編集

SNS投稿の際の写真の撮り方、
投稿時間等をアドバイス



WordPress、CMSを用い、
友人のために

・ ホームページ作成

<https://ksk-kyo-suke.com/music/>



Word Press



Xserver



これからについて

これまでの『経験とスキル』を活
かし就職へ

Web マーケティング

EC サイト運営

Web クリエイター

私のスキルや人間性を**必要としてく
ださる企業さま**のために働きたい
御社の成長や事業拡大の一助になります。

加藤太智

ご賢覧いただき、
誠にありがとうございます！

ご連絡お待ちしております！！

加藤太智

My Portfolio

加藤 太智

自己紹介-経歴

加藤太智

高校在学中にドラマーとして、プロミュージシャンを目指す

卒業後、英語、海外のリズム感を音楽に取り入れたいと考えカナダ(トロント)に一年間留学

帰国後、本格的にプロを目指すために上京

音楽活動と並行しSNS、動画編集、広告活動を積極的に行う

経験×得意を活かそうと就職活動開始

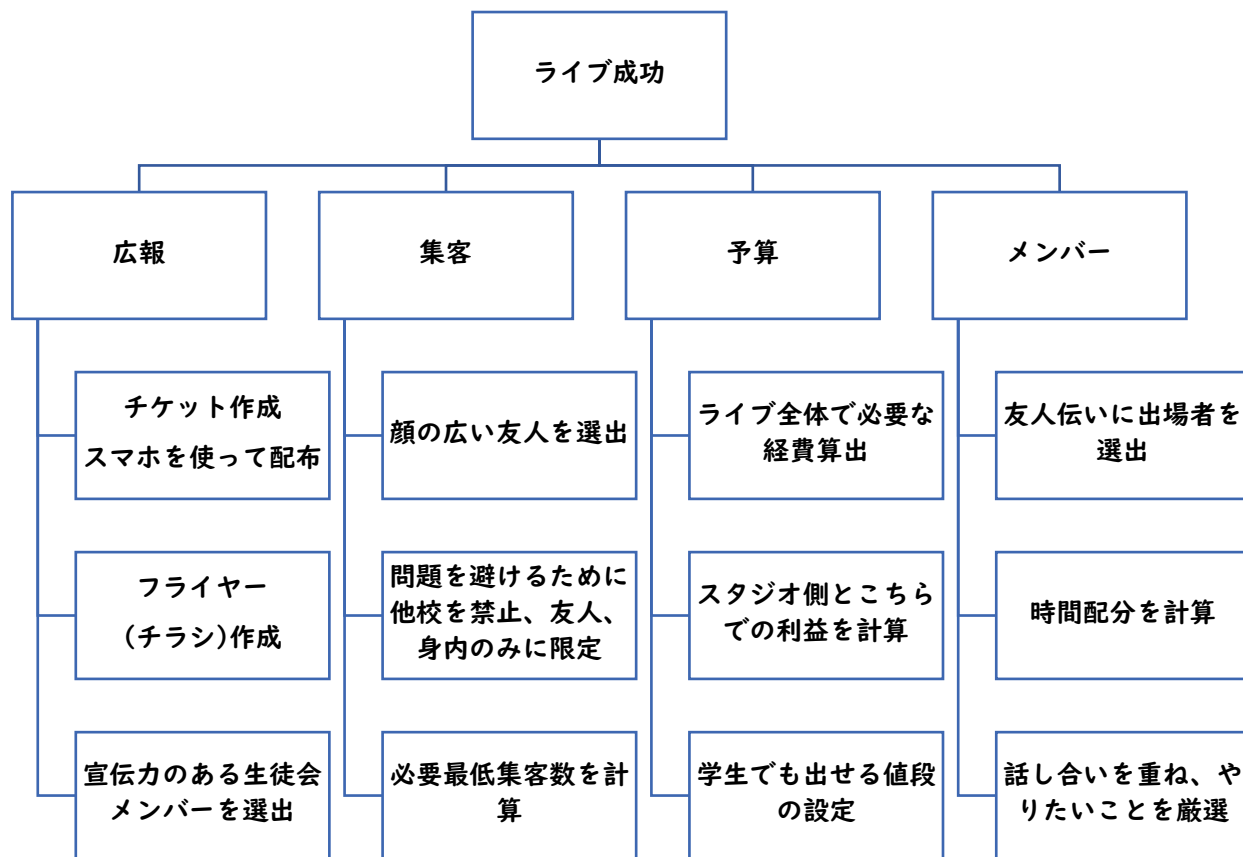
Webマーケティングを体系的に学ぶためWebマーケティングスクール『後藤企画』で600時間かけて学習中

経験

学生時代

卒業ライブを企画 → 実行

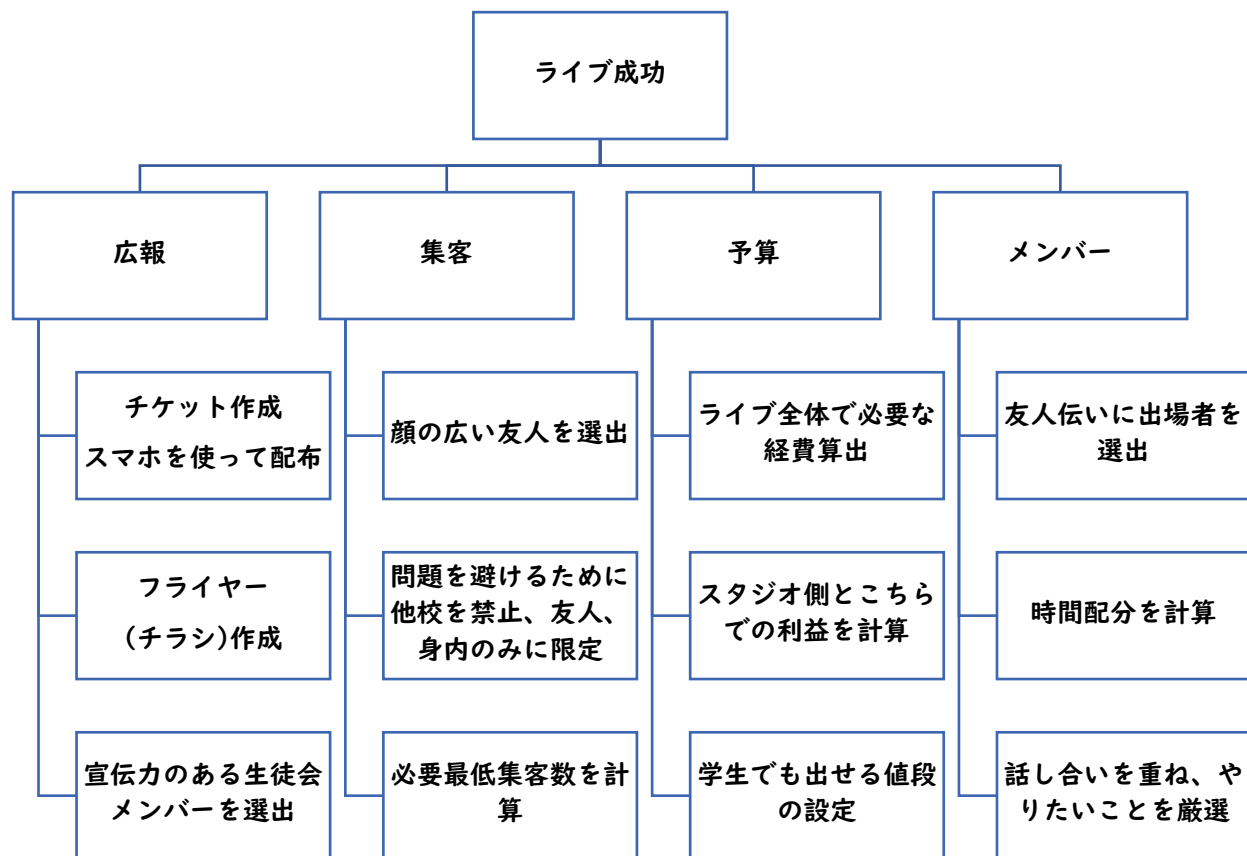
友人達と協力し223名を集客



卒業ライブ動員数歴代1位を達成!!

経験

学生時代



音楽を通して学んだこと

どうすれば集客につながるか？
ライブの際の魅せ方を**分析**。

出会いを通して**人と関わること**、仲間と同じ目標に向かい**協力すること**の大切さ。

音楽で**想いを伝える**ことの難しさ。大切さ。

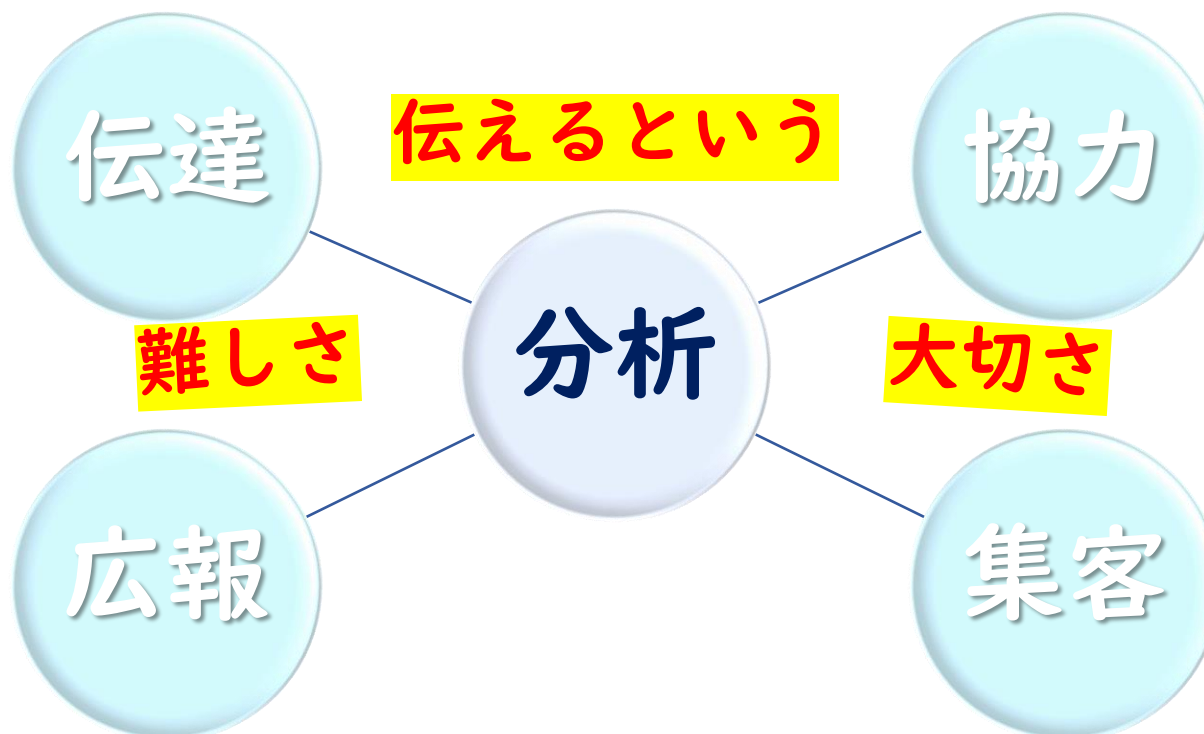
初心を忘れず、来ていただいたお客様への感謝。



音楽を通して学んだこと

- ・ライブの魅せ方
- ・伝え方

- ・知ってもらう
- ・見てもらう



- ・仲間と
- ・スタッフと

- ・SNS
- ・

ご賢覧いただき、
誠にありがとうございます！

ご連絡お待ちしております！！

加藤太智